Orientador

**Stevenson Carlebach** es un consultor de gestión y capacitador independiente que ayuda a sus clientes a comunicarse, negociar y resolver conflictos eficazmente. Tiene una amplia experiencia trabajando con empresas del Fortune 500, como Goldman Sachs, BP Amoco, IBM y Microsoft. Sus especialidades incluyen la gestión de las relaciones estratégicas, el coaching para ejecutivos y las conversaciones complejas. Trabajó para el Ministerio de Educación Israelí en el desarrollo de programas de resolución de conflictos dirigidos a escuelas.

Antes de dedicarse a la consultoría, Stevenson fue Profesor Adjunto y Presidente del departamento de Teatro del Connecticut College, donde fundó el Centro Holleran para la Acción Comunitaria y Política Pública. Este centro académico multidisciplinar se centra en la formación, el aprendizaje y la colaboración comunitaria. Actualmente imparte un curso sobre mediación y resolución de conflictos en el programa Negotiation de Harvard Law School.

Stevenson también es licenciado en Historia Clásica por la Tufts University y tiene una Maestría en Bellas Artes con especialidad en Teatro de la Universidad de Boston. Es padre de seis hijos.

Actores

Si busca en Google "**Mike Morrell**" aparecerá un político americano, un subdirector de la CIA y un místico moderno antes que Mike Morrell, actor e improvisador. Mike puede hacerse pasar por cualquiera de estos personajes. Es el creador/director de la comedia "Crime Solving Bear" y del popular "DWA Presents", más conocido como "The Drinking Show". Ha grabado más de 100 comerciales y vídeos formativos con papeles tan variados como una mala enfermera, una mala trituradora de papel y un mal empleado.

Mike ha hecho improvisación y ha actuado como cómico en Boston, Nueva York y Los Ángeles. Es miembro del reparto de TheatreSports, así como creador y miembro del reparto del espectáculo de exhibición "UnAuthorized Biography". Acaba de filmar su primer papel con guión en una gran producción.

**Robert Woo** es Gerente de Marketing en InsightSquared. Como estudiante de marketing viral y comedia, su objetivo es combinar estos dos aspectos en cada giro de su carrera profesional. Robert está probando la comedia improvisada con Hard Left Productions y los monólogos de comedia frente a un espejo. Escribe sketches y series web; actúa para diferentes comerciales; dirige espectáculos de improvisación de manera intermitente y toca la guitarra justo lo suficiente como para mantener los callos de sus manos.

Robert ha actuado en varios festivales en Boston, Lowell, Chicago, Nueva York, Providence, Sarasota, Tokyo, Atlanta, Lowell, Vancouver y Austin.

Robert estudió en la Tufts University.